



YUNUS
SOCIAL INNOVATION
CENTER
CATÓLICA-LISBON



CATOLICA
LISBON
BUSINESS & ECONOMICS

BOOTCAMP DE INOVAÇÃO SOCIAL NO DESPORTO

DE 3 A 5 DE ABRIL DE 2025



Conselho Científico-Pedagógico
da Formação Contínua



FERNANDO GOMES

PRESIDENTE DA FPF

A Federação Portuguesa de Futebol tem como objetivo, em todas as suas ações, servir e representar os milhões de portugueses que apoiam as nossas seleções, em Portugal e no mundo.

Com a criação da Portugal Football School, um centro de excelência na formação, conseguimos expandir a nossa oferta educativa, sempre com o propósito de melhorar o desenvolvimento do futebol e do desporto em geral. Este é mais um passo importante na nossa missão de ser muito mais do que uma Federação de Futebol.

É com grande entusiasmo que anunciamos o lançamento do Bootcamp de Inovação Social no Desporto, que decorrerá entre 3 e 5 de abril de 2025. Este bootcamp tem como objetivo proporcionar aos participantes as ferramentas e conhecimentos necessários para explorar a inovação social aplicada ao desporto e como o desporto pode ser um motor de transformação social.

O Bootcamp será realizado em parceria com a Católica Lisbon School of Business and Economics e a Portugal

Football School, e é direcionado a diretores, executivos e gestores de clubes, ligas e outras organizações desportivas. Durante este programa intensivo de 20 horas, os participantes terão a oportunidade de aprender a desenvolver projetos de inovação social que gerem impacto positivo nas comunidades, com foco em inclusão social, igualdade de género e capacitação de jovens. Este é um bootcamp essencial para todos os que desejam compreender o papel transformador que a inovação social pode desempenhar no desporto, contribuindo para a criação de um desporto mais justo e acessível. Convido todos os profissionais do desporto a aproveitar esta oportunidade única e a fazer parte deste novo ciclo de transformação.

FPF

A Federação Portuguesa de Futebol é uma pessoa coletiva sem fins lucrativos, com o estatuto de utilidade pública, constituída sob a forma de associação de direito privado, que engloba 22 associações distritais ou regionais, uma liga profissional de clubes, associações de agentes desportivos, clubes e sociedades desportivas, jogadores, treinadores e árbitros, inscritos ou filiados nos termos dos estatutos e demais agentes desportivos nela compreendidos. Tem por principais objetivos a representação do futebol português a nível nacional e internacional, a gestão competitiva das seleções nacionais, a organização de competições de nível local, distrital e nacional e o desenvolvimento do futebol em Portugal de acordo com o espírito desportivo, valores educacionais, culturais e humanitários, através de programas de formação dos diferentes agentes desportivos.

A FPF assegura a gestão de 29 seleções, masculinas e femininas, nas vertentes de futebol, futsal, futebol de praia e efootball, e organiza 72 competições anuais. Portugal tem 237.716 praticantes federados de futebol, futebol praia e futsal (competição e recreação/lazer)



PORTUGAL FOOTBALL SCHOOL

A Portugal Football School (PFS), criada em abril de 2017, constitui a unidade de investigação e desenvolvimento da FPF e tem como atividade central e dinamizadora a investigação em futebol, futsal, futebol de praia e efootball, sempre em estreita ligação com a oferta formativa que se pretende desenvolver e com as atividades de intervenção comunitária e de apoio às políticas públicas a implementar. De forma a concretizar estes objetivos, diversos programas e projetos de investigação, educação e formação têm vindo a ser desenvolvidos junto dos agentes desportivos com responsabilidade na promoção do futebol em Portugal, quer sejam treinadores, árbitros, dirigentes, jogadores, médicos, enfermeiros e fisioterapeutas ou outros intervenientes.



CIDADE DO FUTEBOL

Com uma localização privilegiada e excelentes infraestruturas (recentemente enriquecidas com a Casa dos Atletas), a Cidade do Futebol é um espaço versátil e inovador, ideal para a organização de reuniões e conferências, lançamento de produtos, jantares de gala, ações de team building, seminários, exposições, espetáculos, filmagens, entre tantos outros eventos. Caracterizada pela sua funcionalidade, segurança e tecnologia, a Cidade do Futebol nasceu para cumprir uma promessa de muitos anos e como resultado de meses de trabalho árduo. Depois da apresentação pública, feita em novembro de 2014, pelo Presidente da Federação Portuguesa de Futebol, Fernando Gomes, os esboços saíram do papel, ganharam vida e podem ser encontrados na colina superior do vale do Jamor. Um passeio rápido pelo Estádio Nacional, com a vista incomparável do local onde o Tejo encontra o Atlântico, serve para dissipar todas as dúvidas sobre a dimensão da construção. A obra possui inúmeros detalhes e marcas de portugalidade. Cada pequeno espaço é exemplo disso, desde os relvados com vista para o Tejo, passando pelas portas de entrada ornamentadas com as estrofes do hino nacional ou as cores do espaço que foram beber inspiração à bandeira nacional.



INTRODUÇÃO

A inovação social desempenha um papel fundamental no desporto como ferramenta de transformação. Envolve a criação e a implementação de novas ideias, estratégias e iniciativas para melhorar o bem-estar dos indivíduos e das comunidades através do desporto. É um poderoso veículo para a inclusão social, a igualdade de género e a capacitação de jovens, com benefícios que são sentidos muito além da prática desportiva. Tem o poder de aproximar as pessoas, promovendo um sentimento de comunidade e de pertença, e pode desempenhar um papel decisivo para tornar as comunidades melhores. Esta missão deve estar no centro de todas as organizações de futebol. Este curso tem como objetivo transmitir o papel transformador

da inovação social no desporto como um fator impulsionante de desenvolvimento económico e social e foi desenhado para garantir a compreensão aprofundada desse processo organizacional. Pretende dar a conhecer as competências de gestão necessárias para implementar projetos de inovação social que visam intervir de forma inovadora e eficiente com o objetivo de gerar impacto social positivo. A Portugal Football School e a Católica Lisbon School of Business and Economics promovem este Bootcamp com o objetivo de introduzir os clubes, dirigentes, executivos e outros stakeholders ao processo de inovação social alinhado com a respetiva missão.

PROGRAMA

Este bootcamp foi desenvolvido para promover o interesse dos participantes em explorar o mundo da inovação social aplicada ao desporto. A abordagem desenvolvida fornece uma caixa de ferramentas para implementar processos de inovação social e permite que os participantes discutam, avaliem e desenvolvam as suas ideias, para além de ser uma ferramenta

importante para as estratégias de sustentabilidade e ESG das organizações desportivas. O bootcamp é composto por seis módulos intensivos ao longo de dois dias, cada um abordando um aspeto diferente do processo de desenvolvimento da inovação social no futebol.

MÓDULOS

- 1. Introdução e Relevância da Inovação Social do Desporto**
- 2. Espaço de Intervenção e Análise de Problemas da Sociedade**
- 3. Configuração da Proposta de Valor e Validação de Ideias**
- 4. Arquitetura de Soluções e Modelação de Negócios Inovadores**
- 5. Impacto, Teoria da Mudança e Comunicação Inspiradora**
- 6. Mobilização de Recursos, Investimento de Impacto e Pitch**

FORMADORES



Carlos Azevedo

Docente na Católica Lisbon School of Business and Economics e Research Manager no Yunus Social Innovation Centre da Católica Lisbon School of Business and Economics. O Carlos é o Presidente da Direção e ex-Diretor Executivo do IES-Social Business School, é fundador e antigo Presidente da Direção da ESLIDER-Portugal – Rede Nacional de Líderes da Sociedade Civil – e da EUCLID-NETWORK – Rede Europeia de Líderes da Sociedade Civil. O Carlos trabalhou como investigador associado do INSEAD e como docente e investigador na Universidade Católica Portuguesa – Centro Regional do Porto. Foi, igualmente, Diretor Executivo da UDIPSS-PORTO (União Distrital das Instituições Particulares de Solidariedade Social do Porto) – uma federação de 500 organizações sociais no distrito do Porto. Carlos é o autor de diversas publicações tais como “Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos – o desafio da Inovação Social”, “O Manual para Transformar o Mundo” e “Manual de Governo – o desafio da liderança na Inovação Social”.



Frederico Fezas Vital

Diretor Executivo do CATÓLICA-LISBON Yunus Social Innovation Center, um centro de conhecimento e investigação aplicada na área da Inovação Social, em parceria com o Yunus Center, organização criada por Muhammad Yunus, Prémio Nobel da Paz em 2006 e criador do Grameen Bank, o primeiro modelo de microcrédito no mundo.

Desde 2018 que é Professor Adjunto no curso de Empreendedorismo Social da Licenciatura da Católica Lisbon School of Business & Economics, sendo frequentemente convidado para lecionar cadeiras nas áreas da sustentabilidade, empreendedorismo social e inovação social, em outros programas de grau e executivos na Católica-Lisbon. É também o Diretor Executivo do Pact for Mental Health in the Workplace, iniciativa do Center for Responsible Business & Leadership da Católica-Lisbon e Advisor de investidores de impacto, empresas e organizações sociais, nas áreas estratégicas de inovação social, sustentabilidade e comunicação estratégica de impacto.

Frederico licenciou-se em Direito na Universidade Católica e é também pós-graduado em Gestão de Marketing no ISG (ambos em Lisboa), tendo frequentado um Programa Executivo de 2 anos em Gestão de Projetos & Lideranças no INSEAD, IESE e Heriot Watt, bem como num Programa imersivo de Liderança Positiva, na Universidade das Nações Unidas, na Costa Rica.



Inês Lagoutte

Investigadora no Yunus Social Innovation Center da Católica Lisbon e consultora em desenho de programas e medição de impacto. Graduada em Data, Economics and Design of Policy pelo MITx e licenciada em Economia pela Universidade do Porto.



Kátia Almeida

Psicóloga clínica e empreendedora social. Fundadora da BeyondFear®.

É uma aprendiz incondicional e das suas certificações em liderança fazem parte escolas como a Harvard Kennedy School of Government, a THINK - School of Creative Leadership e a United Nations University for Peace.

Fundou e liderou a IPSS Pressley Ridge Portugal durante duas décadas, contribuindo para a reforma do sistema nacional de cuidados para crianças, jovens e famílias, através da capacitação de profissionais e organizações e a reformulação e implementação de programas inovadores.

É palestrante em Portugal e no Estrangeiro e docente no ensino universitário desde que se licenciou em 1996. Atualmente é professora externa da Católica Lisbon School of Business & Economics e do ISEG-Executive Education.

É propulsora da terapia pela aventura em Portugal e na Europa, tendo desenvolvido vários programas de competências sócio-emocionais para jovens, baseados no desporto aventura e de contacto com a natureza.



DESTINATÁRIOS

Diretores, executivos, gestores e outros profissionais das confederações de futebol, associações nacionais, ligas e clubes interessados em compreender como funciona a inovação social e como o negócio do desporto pode ser mais impactante na sociedade.

CALENDÁRIO

O bootcamp decorrerá em sessões presenciais nos dias 3, 4 e 5 de abril de 2025, nos seguintes horários: quinta-feira das 17h00 às 21h00 e sexta-feira e sábado das 9h00 às 18h00.

MÉTODOS DE ENSINO

O programa desenrola-se de forma dinâmica, equilibrando conhecimento de ponta, casos de estudo e aplicação prática de ferramentas. Cada sessão inclui a apresentação de conceitos, modelos e ferramentas, seguida de tempo para aplicação em equipa com o acompanhamento de mentores.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

As sessões dos dias 3 e 4 de abril de 2025 terão lugar no Campus Católica - Lisbon School of Business and Economics e no dia 5 de abril 2025 decorrerá na Cidade do Futebol.

LINGUAGEM

Português.

AVALIAÇÃO

Trabalho de grupo



VAGAS

36

INVESTIMENTO

Este bootcamp terá um custo de € 500,00.

CANDIDATURAS

A fase de candidatura ao presente bootcamp está aberta até 21 de março de 2025. O formulário de candidatura encontra-se disponível aqui. [aqui](#).



CONTACTOS

Para obter mais informações ou esclarecimentos entre em contato com a **Portugal Football School** (e-mail: [**pfs@fpf.pt**](mailto:pfs@fpf.pt); telefone **213 252 700**)





FPF
PORTUGAL
FOOTBALL SCHOOL



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA



Conselho Científico-Pedagógico
da Formação Contínua