

CURSO BÁSICO DE FORMAÇÃO DE DIRIGENTES



FPF
PORTUGAL
FOOTBALL SCHOOL

DEFINIÇÃO DO CURSO

A Portugal Football School (PFS) faz parte da Unidade de investigação e desenvolvimento da Federação Portuguesa de Futebol onde fica concentrada toda a oferta formativa adequada à capacitação dos *stakeholders* com responsabilidade no desenvolvimento do futebol Português. A PFS é constituída por oito sub-unidades. A sub-unidade dos Dirigentes e Sócios apresenta-nos

quatro áreas de formação: (1) o programa nacional de formação de dirigentes; (2) os secretários gerais; (3) os coordenadores técnicos; (4) os team manager. O programa nacional de formação de dirigentes tem por objetivo central proporcionar aos seus participantes conhecimentos e competências necessários a uma boa prática do dirigismo desportivo.

A QUEM SE DESTINA

O curso é destinado a dirigentes de clubes participantes em provas nacionais ou distritais de futebol, futsal e futebol de praia, dirigentes dos sócios da FPF, mas

pode ser frequentado por quem tendo sido dirigente já não esteja no ativo ou outros agentes desportivos que procurem adquirir conhecimentos na área.

PLANO DE ESTUDOS

O curso básico de formação de dirigentes dispõe de um total de 120 horas de trabalho, das quais 30 são horas de trabalho acompanhado sob a forma de aulas teóricas (30 horas) (ver Quadro 1). Esta carga horária, no que se refere às horas de trabalho acompanhado, é a necessária para a lecionação deste programa, considerando a premissa que os participantes desenvolverão o trabalho autónomo de estudo.

As sessões teóricas a lecionar serão de natureza expositiva, centradas na reflexão e debate teórico,

conceptual e metodológico sobre os módulos temáticos considerados. Todas as sessões teóricas terão a duração de 3 horas, com um intervalo de cerca de 20 minutos.

Na primeira aula do curso de formação e antes de se iniciar o 1º módulo temático, o diretor da PFS apresentará o curso, a distribuição dos módulos temáticos pelas diferentes sessões, a sua integração e posicionamento no programa de formação de dirigentes, os formadores assim como o modelo de avaliação.

QUADRO1. NÚMERO DE HORAS POR SESSÃO E DE TRABALHO

Tipo	N.º horas
Teóricas	30
Total do trabalho acompanhado	30
Total do trabalho autónomo	90
Total de horas de trabalho (3 ECTS)	120

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O programa deste curso de formação encontra-se estruturado em dez módulos temáticos, que, articulados entre si, permitem uma progressão dinâmica na abordagem dos conteúdos de

aprendizagem. A seleção dos módulos temáticos apresenta afinidade com outras propostas de instituições de referência nacionais e internacionais.

1.º ORGANIZAÇÃO E OPERAÇÕES

Tem como objetivo ajudar os participantes a desenvolver as competências necessárias a uma melhor organização e gestão de um clube desportivo. Neste sentido serão abordados alguns tópicos que dizem respeito à logística, patrocínios, eventos desportivos, gestão de riscos e instalações desportivas.

2.º PLANEAMENTO

Aborda a problemática do desenvolvimento de um planeamento estratégico para o bom funcionamento de um clube desportivo. Pretende-se assim consciencializar o participante da importância das ações dos dirigentes serem orientadas para uma visão estratégica do clube e compartilhadas por todos os stakeholders que nele estão envolvidos.

3.º LIDERANÇA

Pretende proporcionar aos participantes o desenvolvimento de competências pessoais e interpessoais fundamentais para adoção de papéis de liderança em contextos desportivos. De entre as competências a abordar destacam-se a comunicação, a motivação, a tomada de decisão, a resolução de problemas, a gestão de conflitos e a ética.

4.º PESSOAS E MEDIA

Procura dotar os participantes dos princípios necessários à construção e gestão de um programa eficaz de relações com os media e organizações desportivas.

5.º DIREITO DO DESPORTO

Pretende oferecer aos participantes a aquisição de conhecimentos jurídicos fundamentais para operar com maior responsabilidade e segurança no ambiente desportivo. Serão apresentados e discutidos os principais instrumentos jurídicos a utilizar na organização e gestão de atividades e recursos desportivos.

6.º FINANCEIRO

Pretende dotar os participantes de competências que lhes permitam uma gestão financeira mais adequada dos clubes desportivos. Serão abordados tópicos fundamentais que se referem à captação e ao controlo de custos e orçamento.

7.º MARKETING E COMUNICAÇÃO

Pretende proporcionar aos participantes conhecimentos sobre marketing, promoção e patrocínio e como estes se podem aplicar ao desenvolvimento de um clube desportivo. Será ainda discutida a importância da comunicação no sucesso das organizações e as competências que se exigem aos dirigentes para que possam comunicar as suas mensagens com a maior eficácia para públicos específicos.

8.º ARBITRAGEM

Pretende promover conhecimentos essenciais sobre os princípios fundamentais das leis do jogo e das relações entre os agentes desportivos.

9.º DISCIPLINA

Procura dotar os participantes de conhecimentos sobre o regulamento disciplinar das provas organizadas pela FPF e ADRs assim como sobre os regulamentos de prevenção da violência e de anti-dopagem.

10.º ÉTICA NO FUTEBOL

Pretende mostrar de que forma é que o futebol pode ser entendido como um instrumento educativo para aquisição de valores. Para além disso, serão transmitidos conhecimentos e competências que possibilitem o desenvolvimento de um futebol mais ético e menos violento e que permitam melhorar a relação entre o dirigente e a família dos jogadores.

AVALIAÇÃO

Para se obter aprovação neste curso de formação é necessário que os participantes tenham frequência a pelo menos 75% do número de horas de trabalho acompanhado lecionadas. A avaliação dos conhecimentos e competências dos participantes é realizada no final do último módulo temático através de um exame escrito ou da apresentação de um trabalho individual.

A classificação final dos participantes é expressa apenas pela aprovação ou reprovação.

Aos participantes que obtenham aprovação no curso é atribuído um certificado.

QUANDO DECORRE

O curso básico de dirigentes decorrerá nos fins-de-semana de **10 e 11, 17 e 18, 24, 25 de junho e 1 de julho de 2017**, com os seguintes horários:

Sexta-feira: das 19 às 22 horas

Sábado: das 10 às 17 horas, com uma hora de almoço.

No último sábado, as sessões começam às 9 e terminam às 19 horas, com uma hora para almoço.

COMO POSSO INSCREVER-ME

Já está aberta a fase de pré-inscrição. [Clique aqui](#) para preencher o formulário de candidatura.

A fase de pré-inscrição termina no dia 20 de maio de 2017

ONDE DECORRE

LISBOA

(CIDADE DO FUTEBOL)

PORTO

(AUDITÓRIO DA ASSOCIAÇÃO DE FUTEBOL DO PORTO)

PORTALEGRE

(Sala de formação da Associação de Futebol de Portalegre)

PROCESSO DE SELEÇÃO

Cada curso terá 35 vagas

Será feita uma seleção com os seguintes critérios, aplicados por ordem decrescente:

- Dirigentes no ativo inscritos em provas nacionais e dirigentes dos sócios da FPF
- Dirigentes no ativo inscritos em provas regionais
- Jogadores/Treinadores/Árbitros/Médicos/Enfermeiros/Fisioterapeutas
- Outros

Caso existam mais candidatos do que as vagas disponíveis, será tido em conta o momento em que é realizada a pré-inscrição.

CUSTO DE INSCRIÇÃO

O curso terá o valor de inscrição de 100 euros, a pagar até 31 de maio de 2017.

Os agentes desportivos beneficiam do seguinte desconto:

- Dirigentes no ativo inscritos em provas nacionais* **(50% desconto)**
- Dirigentes no ativo inscritos em provas regionais* **(50% desconto)**
- Dirigentes federativos e associativos* **(50% desconto)**
- Jogadores/Treinadores/Árbitros/Médicos/Enfermeiros/Fisioterapeutas* **(25% desconto)**

RESPONSÁVEIS PELOS MÓDULOS TEMÁTICOS

Carlos Lucas

Diretor Competições e Eventos da FPF

Fernando Parente

Comité Executivo da Federação Internacional de Desporto Universitário

José Carlos Lima

Coordenador do Plano Nacional de Ética no Desporto

José Fontelas Gomes

Presidente do Conselho de Arbitragem da FPF

José Manuel Meirim

Presidente do Conselho de Disciplina da FPF

Luís Sobral

Diretor Coordenador Pessoas/Media da FPF

Nuno Moura

Diretor de Marketing e Business Development da FPF

Paulo Ferreira

Diretor Financeiro da FPF

Paulo Lourenço

Secretário Geral da FPF

Tiago Craveiro

Diretor Geral da FPF



FPF
PORTUGAL
FOOTBALL SCHOOL